

IL 72% DEI TIFOSI DI CALCIO EUROPEI È FAVOREVOLE ALLA SUPER LEAGUE, IN BASE A UN RECENTE SONDAGGIO.

- I risultati evidenziano un predominante sostegno per l'avvio di una Superlega europea in tutte le fasce d'età e in particolare tra gli appassionati di calcio più giovani in Italia, Francia, Germania, Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Portogallo e anche Regno Unito.
- Quattro tifosi italiani su cinque sono favorevoli alla Superlega e i tifosi della Juventus sono i più entusiasti in tutta Europa. Più di sette tifosi su dieci del Milan e dell'Inter sono favorevoli alla competizione.
- Al di fuori dell'Italia, i sostenitori del Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid, Manchester City, Benfica, Porto, Chelsea e PSG sono tra i più entusiasti.
- La decisione della Corte di Giustizia Europea di porre fine al monopolio della UEFA è accolta con ampio favore da una gran maggioranza di tifosi.

Parigi (Francia), 4 marzo 2024 – Un nuovo studio pubblicato oggi e condotto dall'istituto francese Opinion Way per A22 Sports dimostra un sostanziale sostegno per la Superlega da parte di un gruppo demografico eterogeneo di tifosi di calcio in otto importanti nazioni europee. Il sondaggio indica che il 72% degli appassionati di calcio d'Italia, Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna e Regno Unito è favorevole alla creazione di una Superlega. Lo studio si basa su un campione rappresentativo di 6.458 tifosi di calcio di età pari o superiore ai 15 anni, intervistati all'inizio di febbraio 2024. Le domande poste si riferiscono alla nuova Superlega proposta da A22 dopo la sentenza della Corte di Giustizia Europea del 21 dicembre 2023.

I risultati principali dell'indagine sono i seguenti:

- In totale, il 72% di tutti i tifosi intervistati di otto grandi Paesi europei concorda con la creazione di una Superlega europea, con Spagna (84%), Portogallo (81%) e Italia (80%) tra i più favorevoli. In altri Paesi, l'idea di creare una Super League è comunque accolta favorevolmente dalla maggioranza dei tifosi. Tra questi, il 75% in Francia e Belgio, il 67% nei Paesi Bassi, il 65% nel Regno Unito e il 61% in Germania.
- La Superlega ha ricevuto percentuali di approvazione molto alte soprattutto da parte delle generazioni più giovani, una fascia d'età che attualmente si sta allontanando dalla visione in diretta delle partite delle competizioni calcistiche europee. Soprattutto i tifosi tra i 15 e i 24 anni (86%) e tra i 25 e i 35 anni (81%) sono favorevoli alla proposta della Superlega europea. In Italia, circa l'89% degli intervistati di età compresa tra i 18 e i 24 anni e il 93% di quelli di età compresa tra i 25 e i 34 anni sono favorevoli a una Superlega europea.
- Quando si chiede loro perché sono favorevoli a una Superlega, gli appassionati di calcio affermano più spesso che la proposta è una buona idea, offre un "formato innovativo" e una competizione più equa ed emozionante rispetto al sistema attuale. La Superlega europea mira a risolvere il problema del numero eccessivo di partite irrilevanti nell'attuale competizione europea, offrendo partite emozionanti dalla prima all'ultima giornata di campionato.

A22 × ONEFORALL

- Tra i tifosi di club, quelli della Juventus (96%), del Real Madrid (93%), del Barcellona (89%), dell'Atlético de Madrid (88%), del Manchester City (85%), del Benfica Lisbona (84%), del Porto (83%), del Chelsea (81%) e del PSG (81%) sono i più convinti sostenitori della nuova Superlega.
- Un livello di sostegno molto alto è dimostrato anche dai tifosi del Milan (79%) e dell'Inter (72%).
- In un panorama mediatico sempre più frammentato, in cui gli abbonamenti alla TV per vedere il calcio in diretta diventano sempre più costosi, i tifosi abbonati alla pay-TV sono più propensi a sostenere la Superlega (76%) rispetto ai non abbonati (69%). Non sorprende che il 91% dei tifosi intervistati apprezzi l'idea di trasmettere gratuitamente tutte le partite della Superlega sulla piattaforma UNIFY.
- La storica decisione della Corte di Giustizia Europea di porre fine al monopolio della UEFA nelle competizioni calcistiche europee per club è sostenuta dal 77% dei tifosi intervistati, con un tasso di approvazione che va dal 71% in Germania all'87% in Spagna.

Bruno Jeanbart, vicepresidente dell'Istituto Opinion Way, ha dichiarato: “Il sondaggio rappresentativo che abbiamo condotto secondo i più recenti standard scientifici tra i tifosi di calcio europei è il primo studio sulla percezione della nuova proposta di Superlega. Abbiamo riscontrato un ampio e forte sentimento positivo nei confronti della Super League tra i tifosi, il che significa che non si può dire che i tifosi in generale si oppongano al progetto, né che lo facciano i paesi al di fuori delle cosiddette ‘big 5’”.

Bernd Reichart, AD di A22, ha dichiarato: “Siamo attivamente impegnati in un dialogo aperto sulla nostra proposta per il futuro del calcio di club europeo con i club e gli altri stakeholder calcistici rilevanti. Il feedback positivo che abbiamo ricevuto nei colloqui intensificati con i club dopo la sentenza della CGUE ci dà la certezza di essere sulla strada giusta. Nell'ambito del nostro dialogo è stato anche essenziale per noi capire il punto di vista del gruppo di stakeholder più importante: i tifosi del calcio europeo. Abbiamo la prova che il desiderio di una Superlega come alternativa molto più eccitante all'attuale competizione calcistica europea per club è più forte che mai”.

I risultati del sondaggio sottolineano che il calcio di club europeo si trova in una fase congiunturale cruciale: la sentenza inappellabile della massima Corte europea di dicembre ha posto fine al monopolio settantennale della UEFA e ha aperto il mercato alle competizioni calcistiche paneuropee per club, che ora possono essere discusse, organizzate e gestite apertamente dai club calcistici senza la minaccia di sanzioni. In questo momento di svolta, A22 ha proposto un campionato di calcio europeo composto da tre livelli per i primi 64 club maschili e i primi 32 club femminili, basato su promozioni e retrocessioni e saldamente radicato nei campionati nazionali. Inoltre, grazie alla creazione di una piattaforma digitale all'avanguardia chiamata UNIFY, tutte le partite della Superlega saranno trasmesse in streaming gratuitamente in tutto il mondo per migliorare significativamente l'esperienza e l'accessibilità dei tifosi.

I risultati dello studio sono disponibili nel documento PDF di complemento.

###

Informazioni su A22 Sports Management

A22 Sports Management è una società che è stata costituita per sponsorizzare e supportare la creazione della Super League Europea. Nella sua funzione consultiva, A22 si concentra sulla struttura complessiva, sugli aspetti operativi e finanziari della potenziale nuova competizione.

Informazioni su OpinionWay

Fondata nel 2000 e pioniera nella digitalizzazione della ricerca, OpinionWay è stata un precursore nella trasformazione del marketing e dei sondaggi di opinione. La nostra missione: rendere intelligibile il mondo per poter agire ora e immaginare il domani. Sulla cresta dell'onda di una crescita continua fin dalla sua creazione, l'azienda non ha mai smesso di espandere i propri orizzonti per affrontare al meglio tutte le questioni di marketing e sociali, sia BtoC che BtoB, integrando nelle proprie metodologie il social insight, l'uso di dati intelligenti, le dinamiche creative della co-costruzione, gli approcci alla comunità, il text mining e lo storytelling. OpinionWay ha ricevuto due Trofei come riconoscimento di questa innovazione dinamica ai Trophées Etudes & Innovations 2023: il Trofeo ORO nella categoria "Consumer Satisfaction/Customer Journey and Experience" e il Trofeo ARGENTO nella categoria "Trends and Foresight". Il Gruppo opera in cinque continenti, con uffici in Francia (Parigi, Bordeaux), Nord Africa (Algeria, Marocco, Tunisia), Europa dell'Est (Polonia) e Africa subsahariana (Costa d'Avorio). OpinionWay ha 150 dipendenti ed è un membro attivo di Esomar.

Contatti Stampa

Claudio Albanese

+49 162 263 66 13
media@a22sports.com