

ENQUÊTE TOONT AAN DAT 72 % VAN DE EUROPESE VOETBALFANS DE SUPER LEAGUE STEUNT

- Uit de resultaten blijkt dat er in alle leeftijdscategorieën en vooral onder jongere voetbalfans in België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Portugal, Spanje en het Verenigd Koninkrijk een overheersend verlangen is naar een Europese Super League.
- Supporters van Juventus, Real Madrid, FC Barcelona, Atlético Madrid, Benfica, FC Porto, Chelsea en PSG zijn het meest enthousiast.
- In Nederland is meer dan twee derde van de fans van Ajax, Feyenoord en PSV voorstander van de Super League.
- De beslissing van het Europese Hof van Justitie om een einde te maken aan het monopolie van de UEFA wordt door een grote meerderheid van de fans toegejuicht.

Parijs (Frankrijk), 4 maart, 2024 – Uit een nieuw onderzoek dat vandaag is gepubliceerd en is uitgevoerd door het Franse instituut Opinion Way in opdracht van A22 Sports, blijkt dat er brede steun is voor de European Super League onder een diverse groep voetbalfans in acht belangrijke Europese landen. Uit het onderzoek blijkt dat 72 procent van de voetbalfans in België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Portugal, Spanje en het Verenigd Koninkrijk voorstander is van een Europese Super League. Het onderzoek is gebaseerd op een representatieve steekproef onder 6.458 voetbalfans van 15 jaar en ouder, die begin februari 2024 werd gedaan. De gestelde vragen hebben betrekking op de door A22 voorgestelde nieuwe opzet voor de Super League die na de uitspraak van het Europees Hof van Justitie op 21 december 2023 gepresenteerd werd.

De belangrijkste bevindingen uit het onderzoek:

- In totaal is 72 procent van de ondervraagde voetbalfans uit acht grote Europese landen voorstander van een Europese Super League, waarbij fans uit Spanje (84 procent), Portugal (81 procent) en Italië (80 procent) de grootste voorstanders zijn. In andere landen wordt het idee om een Super League te beginnen ook omarmd door een ruime meerderheid van de fans: 75 procent in Frankrijk en België, 67 procent in Nederland, 65 procent in het Verenigd Koninkrijk en 61 procent in Duitsland.
- De Super League krijgt met name steun van jongere generaties - een leeftijdsgroep die momenteel afziet van het kijken naar live-uitzendingen van Europese voetbalcompetities. Vooral fans tussen de 15 en 24 jaar (86 procent) en tussen de 25 en 35 jaar (81 procent) zijn voorstander van het voorstel voor een Europese Super League.
- Nederlandse voetbalfans zijn het vaakst van mening dat het voorstel een goed en interessant idee is, een eerlijkere competitie oplevert, een "innovatief format" biedt en spannender belooft te worden dan de huidige Europese opzet. De Super League wil het probleem van te veel onbelangrijke wedstrijden in de huidige Europese competitie oplossen door van de eerste tot de laatste dag van het seizoen spannende wedstrijden te leveren.
- Van de clubsupporters zijn die van Juventus (96 procent), Real Madrid (93 procent), FC Barcelona (89 procent), Atlético Madrid (88 procent), Manchester City (85 procent), Benfica (84

procent), FC Porto (83 procent), Chelsea (81 procent) en PSG (81 procent) de grootste voorstanders van de nieuwe Super League.

- Wanneer we naar Nederland kijken, dan zien we dat de voetbalfans van Feyenoord de grootste voorstanders zijn (72 procent), gevolgd door de fans van PSV (70 procent) en Ajax (68 procent).
- Opvallend is dat in een steeds verder gefragmenteerd medialandschap, waar tv-abonnementen om live voetbal te kijken steeds duurder worden, fans die geabonneerd zijn op betaaltelevisie vaker de Super League steunen (76 procent) dan niet-geabonneerden (69 procent). Wat niet verassend is, is dat 91 procent van de ondervraagde fans voorstander is van het idee om alle Super League-wedstrijden gratis te bekijken op het UNIFY-platform.
- De baanbrekende beslissing van het Europese Hof van Justitie om een einde te maken aan het monopolie van de UEFA in Europese voetbalcompetities wordt gesteund door 77 procent van de ondervraagde voetbalfans, waarbij het goedkeuringspercentage varieert van 71 procent in Duitsland tot aan 87 procent in Spanje.

Bruno Jeanbart, Vice President van Opinion Way Institute: “Het representatieve onderzoek dat we volgens de meest recente wetenschappelijke normen hebben uitgevoerd is het eerste onderzoek naar de perceptie van het nieuwe voorstel voor de Super League onder Europese voetbalfans. We hebben bewijs gevonden dat er onder de fans een sterk positief sentiment is ten opzichte van de Super League, wat betekent dat je niet kunt zeggen dat fans in het algemeen tegen het project zijn, en dat geldt zeker ook voor fans in landen buiten de zogenaamde 'grote 5'.”

Bernd Reichart, CEO van A22: “We zijn actief bezig met een open dialoog over ons voorstel voor de toekomst van het Europese clubvoetbal met clubs en andere relevante stakeholders in de voetbalwereld. De positieve feedback die we hebben ontvangen in onze uitgebreide gesprekken met clubs sinds de uitspraak van het Europese Hof van Justitie geeft ons het vertrouwen dat we op de goede weg zijn. Als onderdeel van onze dialoog was het voor ons ook essentieel om inzicht te krijgen in de standpunten van de belangrijkste groep stakeholders - de Europese voetbalfans. We hebben bewijs dat de wens voor een Europese Super League als een veel spannender alternatief voor de huidige Europese voetbalcompetitie, sterker is dan ooit.”

De bevindingen van het onderzoek benadrukken dat het Europese clubvoetbal zich op een cruciaal punt bevindt: de onherroepelijke uitspraak van het hoogste Europese Hof in december maakte een einde aan het 70-jarige monopolie van de UEFA en opende de markt voor pan-Europese voetbalcompetities die nu vrijelijk mogen worden besproken, georganiseerd en bestuurd door voetbalclubs, los van de dreiging van potentiële sancties. In de nasleep van dit keerpunt stelde A22 een Europese voetbalcompetitie voor, bestaande uit drie divisies voor de beste 64 mannenclubs en de beste 32 vrouwenclubs, met promotie en degradatie en een stevige basis in de binnenlandse competities. Daarnaast worden alle wedstrijden van de Super League gratis wereldwijd gestreamd via UNIFY, een geavanceerd digitaal direct-to-fan platform dat de ervaring en toegankelijkheid voor fans aanzienlijk verbetert.

De gedetailleerde resultaten van het onderzoek staan in het PDF-document in de bijlage.

###

A22 × ONEFORALL

Over A22 Sports Management

A22 Sports Management is opgericht om de European Super League te promoten en te organiseren. In haar adviserende rol richt A22 zich op de algemene structuur en op de operationele en financiële aspecten van de potentiële nieuwe competitie.

Over OpinionWay

OpinionWay is opgericht in 2000 en is een pionier in de digitalisering van onderzoek. Het bedrijf loopt al jaren voorop in de transformatie van marketing en opiniepeilingen. Onze missie is om de wereld begrijpelijker te maken zodat men meteen kan handelen om de toekomst vorm te geven. Sinds de oprichting groeit het bedrijf constant. Het breidt zijn diensten steeds uit om marketing- en maatschappelijke vraagstukken beter aan te pakken. Dit doet het voor zowel consumenten als bedrijven. Het integreert social insights, slimme data, cocreatie, 'community approaches', tekstmining en storytelling in zijn methoden. In 2023 ontving OpinionWay twee trofeeën bij de Trophées Etudes & Innovations: de Gouden Trofee voor 'Client Satisfaction/Customer Journey and Experience' en de Zilveren Trofee voor 'Trends and Foresight'. De groep werkt op vijf continenten met kantoren in Frankrijk, Noord-Afrika, Oost-Europa en Sub-Sahara Afrika. Het heeft 150 werknemers, en is actief lid van Esomar.

Perscontact

Tim van der Zanden

(+31) 06 239 362 52

media@a22sports.com